MEDIENINFORMATION

Hagen, Augsburg, München, Gütersloh, Bonn, Hamburg
20. März 2015

Eine Medieninformation der tolino-Allianz:

Neue tolino Firmware 1.6.0. optimiert Benutzerfreundlichkeit der tolino eReader

- tolino Software Update macht das Lesen im Querformat möglich
- tolino Firmware 1.6.0. löst Software Version 1.5.3. ab und sorgt für Verbesserungen der Navigation auf der Benutzeroberfläche

---

tolino-Kunden können sich ab sofort über tolino.de das neuste Software Update für ihre eReader downloaden. Die tolino-Allianz rüstet mit der aktuellen Firmware 1.6.0. ihre Lesegeräte tolino shine, tolino vision und tolino vision 2 auf und sorgt für eine verbesserte Lesefreundlichkeit.

Lesen im Querformat

eBooks und PDF-Dateien können ab sofort auf Wunsch im Querformat gelesen werden. Über die neue Schaltfläche können Nutzer schnell zwischen Hochkant- und Querformat wechseln. So zeigt der eReader insbesondere bei großen Schriftarten mehr Text auf einer Seite an und es muss seltener geblättert werden.

Schriftgrößen schnell verändern

Anstatt mehrerer Klicks im Einstellungsmenü vergrößert oder verkleinert man die Schrift während des Lesens schnell und intuitiv,

indem die Finger auf dem Display zusammen- oder auseinandergezogen werden.

Vereinfachte Kapitelnavigation

Nutzer können jetzt noch einfacher von Kapitel zu Kapitel springen. Dazu tippt man beim Lesen einfach in die Mitte der Seite, um das Kontextmenü aufzurufen. Daraufhin wird die neue Kapitelnavigation unter dem Schieberegler eingeblendet und man gelangt mit einem Tipp auf die Pfeile zum nächsten oder vorherigen Kapitel. An dieser Stelle sieht man zudem, wie viele Seiten das aktuelle Kapitel noch enthält.

Neue Wischgesten-Navigation

Ab jetzt können Nutzer durch alle Inhalte auf der Startseite und in der Bibliothek per Wischgeste blättern. Ohne einen Button genau treffen zu müssen, gelangt man schnell zum gesuchten Buch oder durchstöbert die Empfehlungen des Shops.

Kontextmenü auf Fingertipp

Tippt man in der Bibliothek längere Zeit auf einen Titel, öffnet sich das neue Kontextmenü: Hier hat man die Möglichkeit, mehr Details zum Buchtitel aufzurufen, das Dokument in die tolino Cloud zu laden, es in eine Sammlung aufzunehmen oder es aus der Bibliothek zu löschen.

Weitere Funktionsverbesserungen des Software Updates 1.6.0. im Kurzüberblick:

- Bequemes Zoomen im Web-Browser mithilfe der Touch-Geste „Zwei Finger auf dem Display zusammen oder auseinanderziehen“.
- Lesezeichen für beliebte Webseiten im Web-Browser anlegen und bequemer auf dem eReader surfen.

- Sowohl im Web-Browser als auch in PDF-Dokumenten ab sofort flüssiger scrollen und navigieren.
- Im neuen Querformat-Modus surft man noch komfortabler im Web. Der Web-Browser zeigt breite Webseiten gleich in einer angenehmen Vergrößerung an, häufiges Zoomen ist überflüssig.
- Verlinkungen in PDF-Dokumenten können nach dem Update genutzt werden, um schnell zu einer anderen Stelle im PDF zu springen.

Über tolino:

tolino – das ist eReading made in Germany. Hinter der Marke tolino steht der Zusammenschluss der führenden deutschen Buchhändler Thalia, Weltbild, Hugendubel, Club Bertelsmann, Libri, eBook.de und der Deutschen Telekom als Technologie- und Innovationspartner. Die tolino-Allianz hat sich seit dem Markteintritt im März 2013 erfolgreich als eine der führenden Marken für Digitales Lesen mit einem gegenwärtigen Marktanteil von rund 40 Prozent beim Absatz von eBooks* im deutschsprachigen Raum etabliert. Seit Juni 2014 ist tolino international neben Österreich und der Schweiz auch in Belgien verfügbar. Die bisherige tolino-Produktfamilie, bestehend aus den eReadern tolino shine und tolino vision 2 sowie dem Tablet tolino tab 8“, wurde mehrfach ausgezeichnet. Alle tolino Geräte zeichnen sich durch ein offenes Ökosystem mit integrierter tolino-Cloud aus, das die Kunden beim Kauf von eBooks nicht an einen Buchhändler bindet. Neben einem der größten deutschsprachigen eBook-Sortimente bieten die tolino-Partner ihren Kunden umfassende Beratung und Service – online sowie in den Buchhandlungen vor Ort.

Weitere Informationen sind zu finden unter www.tolino.de.

*Quelle: GfK

Thalia Holding GmbH
Unternehmenskommunikation
Mirjam Berle
Tel: 02331 6906319 | Mobil: +49 (0) 175 2434539
E-Mail: m.berle@thalia.de

Deutsche Telekom AG
Corporate Communications
Lisa Machnig
Tel.: 0228 181 – 4949
E-Mail: medien@telekom.de

Der Club Bertelsmann / DirectGroup Germany
Unternehmenskommunikation
Matthias Wulff
Tel.: 05241 80 4 24 03
E-Mail: matthias.wulff@bertelsmann.de

Weltbild
Unternehmenskommunikation
Eva Großkinsky
Tel.: 0821 7004 5555 | mobil 0 176 1001 5055
E-Mail: eva.grosskinsky@weltbild.com
Text und Bilder: www.weltbild.com/Presse

Hugendubel GmbH & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Sophie von Klot
Tel.: 089 55 2 33 759
E-Mail: sklot@hugendubel.de

Libri GmbH
Leitung Marketing & Vertriebssteuerung
Truels Dentler
Tel.: 040 85398 7143 | mobil 0 172 2038 117
E-Mail: tdentler@libri.de

eBook.de NET GmbH
Unternehmenskommunikation
Leona Engelen
Tel.: 040 851 94 108
E-Mail: lengelen@ebook.de