Meilensteine von eBook.de im eBook-Markt

Juli 2015	Zum 15. Juli 2015 übernimmt die Heinrich Hugendubel GmbH & Co. KG, Deutschlands größte inhabergeführte Buchhandlung, die eBook.de NET GmbH. Die Marken eBook.de und hugendubel.de werden fortan unter dem Dach der Hugendubel Digital GmbH & Co. KG betrieben.
Mai 2015	Im Mai veröffentlicht eBook.de eine weitere exklusive Edition – die eBook.de Zeitreise. Mit dabei sind Bestseller-AutorInnen wie Frank Schätzing, Umberto Eco und Gisa Pauly. Mit den exklusiven eBook-Paketen setzt eBook.de ganz auf das Trendsegment historischer Romane.
Oktober 2014	eBook.de verstärkt als neuer Partner die tolino Allianz, der die Buchhändler Thalia, Weltbild, Hugendubel, DerClub Bertelsmann und die Deutsche Telekom angehören. Ab 8. Oktober bietet eBook.de in seinem Online-Shop die Geräte der tolino Produktfamilie an. Neben eBook.de wird ebenso der Großhändler Libri Partner der Allianz und ermöglicht damit auch kleineren inhabergeführten Buchhändlern und deren Endkunden die Teilnahme am führenden eBook-Ökosystem in Deutschland. Zudem knüpft eBook.de an die Erfolge der ersten eBook.de Krimi Edition an und publiziert die hauseigene Krimi Edition Skandinavien.
Januar 2014	eBook.de verzeichnet beim Verkauf von eBooks auch 2013 wieder einen hohen Zuwachs. Im Vergleich zum Vorjahr wurde der Absatz digitaler Bücher um 80 Prozent gesteigert. Der Verkauf von eBooks über mobile Shops hat sich versechsfacht.
Oktober 2013	Zur Frankfurter Buchmesse führt eBook.de erstmalig ein Sondermodell von Sony ein – den Sony Reader Special Edition PRS-T3S. Auch bei diesem Modell ist der eBook.de Shop auf der Startseite vorinstalliert. eBook.de bringt die erste Windows 8 READER App mit Adobe DRM Unterstützung auf den deutschen Markt.

	Eine Neuheit auf dem deutschen Markt ist die eBook.de Krimi-Edition: eBook.de bietet Kunden damit exklusive Krimi-Pakete als eigene Lizenzausgabe mit insgesamt zehn deutschen eBook-Titeln, unter anderem vom Aufbau Verlag und dtv, an.
September 2013	Als Partner von Sony führt eBook.de die neue Generation des Sony Readers ein, den PRS-T3. Der eBook.de Shop ist exklusiv auf der Startseite des Sony Reader PRS-T3 vorinstalliert.
Oktober 2012	Aus Libri.de wird eBook.de: Deutschlands eBook-Spezialist und erste Adresse für eBooks und eBook-Reader. Vor dem Hintergrund des starken eBook-Wachstums hat das Unternehmen zum 10. Oktober 2012 seine Marke Libri.de in eBook.de überführt und sich als bucherfahrener eBook-Spezialist im digitalen Zukunftsmarkt positioniert.
Oktober 2011	eBooks sind bei Libri.de das erste Mal das absatzstärkste Buchformat - die Anzahl der verkauften Bücher im digitalen eBook-Format übersteigt die Anzahl verkaufter physischer Bücher sowohl im Hardcover als auch im Taschenbuch Format.
März 2011	Libri.de bringt als erster deutscher Anbieter seinen mobilen Leseservice „eBookS-Reader-App“ als kostenlose Android App für Tablets und Smartphones und als iOS App für iPhone, iPad und iPod auf den Markt. Kunden können so geräteübergreifend lesen.
September 2010	Zur IFA 2010 leitet der Online-Medienhändler in einer Kooperation mit Acer die nächste Stufe des eBook-Marktes in Deutschland ein. Mit dem LumiRead bringt Libri.de zusammen mit Acer den ersten auf eInk-Technologie basierenden eBook-Reader inklusive UMTS und WLAN-Funktionalität zu einem attraktiven Endkundenpreis auf den Markt.
März 2009	Libri.de kooperiert mit Sony bei der Einführung des Sony Reader PRS-505 auf dem deutschen Markt und führt gleichzeitig den heutigen eBook-Standard ePub im Markt ein. Zum offiziellen Marktstart des Sony Reader PRS-505 schaltet Libri.de ein umfangreiches Sortiment von eBooks im ePub-Format live.

Oktober 2007	Zur Frankfurter Buchmesse präsentiert Libri.de seinen Kunden das erste bei Libri.de erhältliche eBook-Lesegerät mit eInk-Technologie: den iLiad ER 0100. Mit über 40.000 verfügbaren Titeln bietet Libri.de zudem das größte Sortiment an eBooks in Deutschland an.
März 2005	Zur CeBIT nimmt Libri.de als erster deutscher Anbieter über 20.000 eBooks im Mobi Pocket-Format in sein Sortiment auf.
Juni 1999 - 2004	Zum Start führt Libri.de ausschließlich gedruckte Bücher. Schnell folgten die ersten Hörbücher und CDs. 2004 kamen internationale Titel sowie Film- und Tonträger dazu.