

Inhalt

Teil I:	Der Markt und die These	7
Kapitel 1:	Ambulantisierung als Strukturwandel	9
Kapitel 2:	Kassenarztzulassung, Plattformlogik und Wachstumsmodell	19
Teil II:	Die Übernahme vom Target zum Tag 1	33
Kapitel 3:	Praxisbewertung, Deal-Struktur und Finanzierung.....	35
Kapitel 4:	Rechtliche Rahmenbedingungen.....	49
Kapitel 5:	Tag 1 – Das Team gewinnen	59
Kapitel 6:	Digitalisierung und Künstliche Intelligenz	71

Teil III: Operative Führung und Steuerung	85
Kapitel 7: Operative Führung, Controlling und Kommunikation	87
Kapitel 8: Konzeptorthopädie als medizinisches Betriebssystem	99
Kapitel 9: Wachstum – Marketing, Recruiting, Zuweiser, Positionierung	113
Kapitel 10: Was bleibt	125