

Handlungsfeld 1:	
Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen beurteilen	13
1. Unternehmensziele analysieren und in ein Unternehmenszielsystem einordnen	13
1.1 Unternehmensziele	13
1.1.1 Erfolgsziele	18
1.1.2 Finanzziele	20
1.1.3 Sozialziele	21
1.2 Zielbeziehungen	23
1.2.1 Komplementäre Ziele	24
1.2.2 Konfliktäre Ziele	25
1.2.3 Indifferente Ziele	26
Wiederholungsfragen	27
2. Bedeutung der Unternehmenskultur und des Unternehmensimages für die betriebliche Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit begründen	30
2.1 Unternehmenskultur	30
2.1.1 Symbole und Rituale	32
2.1.2 Normen und Werte	34
Wiederholungsfragen	37
3. Situation des Unternehmens am Markt analysieren und Erfolgspotenziale begründen	39
3.1 Analyse der vergangenen und zukünftigen Entwicklung	40
3.1.1 Unternehmensanalyse	40
3.1.2 Umfeldanalyse	44
3.2 Planung	48
3.2.1 Planungsbereiche und deren Abstimmung	50
3.2.2 Planungsphasen	51
3.3 Risikobewertung	55
Wiederholungsfragen	58

4. Informationen aus dem Rechnungswesen, insbesondere aus Bilanz sowie Gewinn- und Verlustrechnung, zur Analyse von Stärken und Schwächen eines Unternehmens nutzen _____	62
4.1 Teilsysteme der Unternehmensrechnung _____	63
4.1.1 Bilanzrechnung _____	66
4.1.2 Kosten- und Erlösrechnung _____	67
4.1.3 Finanzrechnung _____	69
4.1.4 Sozial- und Potenzialrechnung _____	71
4.2 Buchführung _____	73
4.2.1 Aufgaben und gesetzliche Regelungen _____	73
4.2.2 System der doppelten Buchführung _____	81
4.2.3 Inventur und Abschluss _____	98
4.2.4 Verfahrenstechniken _____	112
4.3 Jahresabschluss/Periodenabschluss _____	123
4.3.1 Aufbau von Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung _____	126
4.3.2 Spielräume bei Ansatz und Bewertung _____	134
4.4 Grundzüge der Auswertung des Jahresabschlusses _____	147
4.4.1 Bilanzkennzahlen _____	157
4.4.2 Erfolgskennzahlen _____	164
4.4.3 Kontrollformen _____	171
Wiederholungsfragen _____	176
5. Informationen aus dem internen und externen Rechnungswesen zur Entscheidungsvorbereitung nutzen _____	187
5.1 Aufgaben und Gliederung der Kosten- und Erlösrechnung _____	188
5.2 Kostenartenrechnung _____	194
5.2.1 Datenbasis _____	194
5.2.2 Ansatz kalkulatorischer Kosten _____	195
5.2.3 Einzelkosten _____	197
5.2.4 Gemeinkosten _____	200
5.2.5 Sondereinzelkosten _____	204

5.3	Kostenstellenrechnung	204
5.3.1	Bildung von Kostenstellen	205
5.3.2	Verteilung der Kosten auf Kostenstellen	207
5.3.3	Verteilung der Kosten zwischen Kostenstellen	207
5.3.4	Ermittlung von Kostenverrechnungssätzen	209
5.3.5	Vereinfachte Verfahren zur Verteilung der Gemeinkosten	212
5.3.6	Kontrolle der Gemeinkostenzuschlagssätze	214
5.4	Kostenträgerrechnung	215
5.4.1	Divisionskalkulation	217
5.4.2	Zuschlagskalkulation	220
5.5	Erfolgsrechnung	224
5.5.1	Stückerfolgsrechnung	224
5.5.2	Periodenerfolgsrechnung	226
5.6	Kostenrechnungssysteme	227
5.6.1	Ist- und Plankostenrechnung	228
5.6.2	Voll- und Teilkostenrechnung	229
5.6.3	Deckungsbeitragsrechnung	231
5.7	Anwendung der Kostenrechnung	233
5.7.1	Kostenplanung und -kontrolle	233
5.7.2	Entscheidungsunterstützung	234
5.7.3	Gewinnschwellenanalyse	236
	Wiederholungsfragen	238
6.	Rechtsvorschriften, insbesondere des Gewerbe- und Handwerksrechts sowie des Handels- und Wettbewerbsrechts, bei der Analyse von Unternehmenszielen und -konzepten anwenden	250
6.1	Handwerks- und Gewerberecht	250
6.1.1	Handwerk als besondere Form eines Gewerbes	250
6.1.2	Eintragung in der Handwerksrolle	252
6.1.3	Unberechtigte Ausübung des Handwerks und Schwarzarbeit	263

6.2	Handels- und Gesellschaftsrecht	265
6.2.1	Kaufmannseigenschaft	267
6.2.2	Firma	270
6.2.3	Handelsregister	271
6.3	Wettbewerbsrecht	272
6.3.1	Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen	273
6.3.2	Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb	277
6.3.3	Preisangabenverordnung	281
6.3.4	Ladenschlussgesetz	282
6.3.5	Urheberrecht	283
6.3.6	Schutz von Geschäftsgeheimnissen	289
6.4	Datenschutzrecht	290
	Wiederholungsfragen	293
	Lösungen zu den Übungs- und Wiederholungsaufgaben	305
	Stichwortverzeichnis	309