

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	13
Sichtbarkeit ist kein Zufall, kein Zaubertrick und kein Spaziergang	21
Anleitung für deinen 90-Tage-Plan	25
Kapitel 1: Plattformen verstehen - was wo wie warum funktioniert	29
Der Algorithmus einfach erklärt	29
Unterschiede der Plattformen nach Zielgruppe und Inhalt/Stil	31
Die besten Inhalte entstehen im Berufsalltag	35
Kapitel 2: Strategie statt Kopie	43
Wenn du dich im Profil von anderen verlierst	43
Warum du nicht wie andere sein musst	46
Finde deinen roten Faden	47
Was Strategie wirklich bedeutet	49
Was passiert, wenn du einfach weitermachst wie bisher	54
Kapitel 3: Struktur statt Stress - wie Content-Planung dir das Leben erleichtert ...	58
Posting-Druck als Gedankenspirale und wie du daraus ausbrichst	58
Warum dir Content-Planung den Kopf freimacht ...	60

Kapitel 4: Was soll ich posten? Themenfindung leicht gemacht	64
Ein System, das funktioniert	67
Die vier Content-Kategorien	68
Kapitel 5: Schluss mit Überforderung - bleib dran, ohne auszubrennen	83
Der häufigste Fehler	85
Was passiert, wenn du dir einen Rhythmus erlaubst, der zu dir passt	85
Kontinuität statt Perfektion	86
Rhythmus braucht Disziplin	95
Darf ich auch mal Pausen machen?	98
Routinen statt Regeln	99
Kapitel 6: Warum Reichweite allein nichts bringt	102
Warum wir alle auf Reichweite anspringen	103
So verstärkst du Vertrauen – konkrete Posting-Ideen	105
Warum mehr Reichweite oft nichts bringt	112
Likes sind nicht genug: Wie du erkennst, ob dein Content wirklich wirkt	121
Von Zahlen zu Wirkung: Warum Sichtbarkeit mehr ist als Reichweite	125
Kapitel 7: Beziehung statt Bühne - wie du echte Community aufbaust	128
Die magische 50/50-Regel: 50 % Content-Erstellung und 50 % Community-Interaktion	129
Lerne deine Community kennen	131

Kapitel 8: Content erstellen mit den Tools Canva, ChatGPT & CapCut	133
»Work smart, not hard« – Du musst nicht alles allein machen	133
1. Canva: Dein Design-Genie	135
2. ChatGPT: dein Ideen-Generator und Text- Assistent	136
3. CapCut: Videos schneiden und nachbearbeiten	138
Kapitel 9: Was Sichtbarkeit mit dir macht - und warum es Mut braucht	140
Wie wir die Angst vor Ablehnung überwinden	141
Was Sichtbarkeit mit Persönlichkeitsarbeit zu tun hat	146
Kapitel 10: Die 7 größten Stolperfallen - und wie du sie vermeidest	154
Du vergleichst dich mit den Falschen	155
Du sprichst mit allen – und erreichst niemanden ...	157
Du postest, aber interagierst nicht	159
Du verlässt dich zu früh auf Tools	160
Du willst perfekt starten	162
Du machst es wie andere – und verlierst dich selbst	164
Du gibst zu früh auf	165
Dein 90-Tage-Plan zur Sichtbarkeit	168
Woche 1: Standortbestimmung	170
Woche 2: Deine Wunsch-Zielgruppe	171
Woche 3: Deine Content-Strategie	173
Woche 4: Content-Erstellung – so geht's einfacher	174

Woche 5: Content-Planung – mit System statt Stress	176
Woche 6: Jetzt geht's los – deine ersten Postings gestalten & veröffentlichen	177
Woche 7: Video-Content – von der Idee bis zum Schnitt	179
Woche 8: Text, Ton & Haltung – so schreibst du Captions (= Postingtexte), die ankommen	181
Woche 9: Reichweite mit Substanz – wie du sichtbar wirst und bleibst	182
Woche 10: Von innen nach außen – deine Haltung sichtbar machen	184
Woche 11: Deine Content-Routine – Sichtbar bleiben ohne Druck	186
Woche 12: Dranbleiben leicht gemacht – mit Routinen & Vorlagen	187
Zum Abschluss dieses Plans	189
Ausblick: Dein nächster Schritt	198
Schluss-Impuls: Du kannst das, auf deine Art ...	199
Zum Schluss noch ein Gedanke	200
Glossar - Alphabet der Social-Media-Marketingbegriffe einfach erklärt	202