

Inhalt

Editorial	7
1 Einleitung: Künstliche Religion	9
Medien – Praktiken – Materialitäten <i>Anna Neumaier, Martin Radermacher, Katharina Wilkens</i>	
I Künstliche Religion	
2 Mit Toten kommunizieren	27
Medientechnologien und Jenseitskontakte <i>Peter J. Bräunlein</i>	
3 What is a God?	42
Modalities and Typologies of Deities in Post-AI Religiosity, the Case of ›LLM-Theisms‹ <i>Beth Singler</i>	
II Zeitgenössische Technologien und Medialitäten	
4 Psychology on Stage	69
Eine Bühnensoziologie der Mentalzauberkunst im 21. Jahrhundert <i>Jakob Eißner</i>	
5 Die körperliche Medialität in Heilritualen	88
Situative Passung als Wirkfaktor <i>Anne Koch</i>	
6 Visual Self-Representation and Visibility of Religious Minorities in Digital Media	109
<i>Aizhana Khasanova</i>	

III	Historische Praktiken – Praktiken der Historiografie	
7	Das musikoreligiöse Feld im St. Joachimsthal des 16. Jahrhunderts Musik als Medium, Materialität und Praxis während der Reformationszeit <i>Clara Ragnitz</i>	129
8	Die erfahrungsbasierte Architekturanalyse multilokaler Tempel Chinas <i>Yasmin Koppen</i>	148
9	Ancestral Communication Erinnerung, Erbe und Opferrituale als dekoloniale Historiografie in Afrika und der Diaspora <i>Katharina Wilkens</i>	172
	Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	191
	Register	193