

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Inhaltsverzeichnis.....	7
Einleitung	11
A: Theoretische Einordnung und Fragestellung.....	17
1. Empirische (Bildungs-)Forschung in der Religionspädagogik	17
1.1 Empirie in der Religionspädagogik	19
1.2 Materialobjekte in der empirischen Religionspädagogik	19
1.3 Professionsforschung	22
1.4 Medienintegration und deren Bedingungsfaktoren	58
1.5 Modell des Forschungsprojekts	137
2. Fragestellungen und Hypothesen	141
2.1 Welche individuellen Bedingungen beeinflussen den unterrichtlichen ICT-Einsatz durch Lehrkräfte des Ethik- bzw. Religionsunterrichts?	142
2.2 Welche organisationalen Bedingungen beeinflussen den unterrichtlichen ICT-Einsatz von Religions- bzw. Ethiklehrkräften?	145
2.3 Welche Zusammenhänge lassen sich zwischen individuellen und organisationalen Bedingungen hinsichtlich des unterrichtlichen ICT-Einsatzes durch Religions- bzw. Ethiklehrkräfte beschreiben?	146
2.4 Wie beschreiben die Lehrkräfte für den Ethik- bzw. Religionsunterricht die Bedingungsfaktoren?	149
B: Methodik der Untersuchung	151
1. Forschungsdesign	151
2. Stichprobenbeschreibung	154
2.1 Lehrkräftestichprobe der Fragebogenerhebung	154
2.2 Lehrkräftestichprobe der Interviewuntersuchung in Form von Gruppendiskussionen	159
3. Teilstudie I: teil-standardisierte quantitative Fragebogenerhebung.....	160
3.1 Fragebogenentwicklung	160

3.2	Datenaufbereitung und Skalenbildung	162
3.3	Erfassung der abhängigen und unabhängigen Variablen	163
3.4	Auswertungsstrategien und Datenanalyse	169
4.	Teilstudie II: leitfadengestützte Gruppendiskussionen	170
4.1	Methode der Datenerhebung	170
4.2	Leitfaden	173
4.3	Methode der Datenauswertung	174
4.4	Entwicklung und Beschreibung der Kategorien	176
4.5	Zusammenfassung	180
C: Untersuchungsergebnisse		181
1.	Deskriptive Ergebnisse der Fragebogenuntersuchung	181
1.1	Umfang unterrichtlicher ICT-Integration	181
1.2	Einstellungen der Lehrkräfte	184
1.3	Selbsteinschätzung der Kompetenz der Lehrkräfte	189
1.4	Medienausstattung	189
1.5	Religionspädagogische Aspekte	190
1.6	Bildungserfahrung mit Medien	193
1.7	Zusammenfassung ausgewählter deskriptiver Ergebnisse	195
2.	Hypothesenüberprüfungen	196
2.1	Einstellung und Medienintegration	196
2.2	Kompetenzen und Medienintegration	196
2.3	Integration von Schülerinnen- und Schülererfahrung oder -wissen in Bezug auf Alltagsmedien und Medienintegration	197
2.4	Einfluss digitaler Medien auf Schülerinnen und Schüler und Medienintegration	197
2.5	Einfluss digitaler Medien religiöse Themen und Medien- integration	198
2.6	Technische Ausstattung und Medienintegration	198
2.7	Bildungsangebote und Medienintegration	198
2.8	Bildungsangebote und selbsteingeschätzte Kompetenzen	200
2.9	Bildungsangebote und Einstellung	201
2.10	Kompetenz, Einstellung und Ausstattung	201
2.11	Kompetenz, Einstellung und Bildungserfahrung	202
2.12	Zusammenfassung der Hypothesenüberprüfungen	203
3.	Ergebnisse der qualitativen Gruppendiskussionen	204
3.1	Überzeugungen im Hinblick auf digitale Medien in Schule und Unterricht	204
3.2	Kompetenzen (Medienkompetenz und medienpädagogische Kompetenz)	218
3.3	Medientechnische Ausstattung	221

3.4	Unterstützungsleistende	223
D: Diskussion und Ausblick		
1.	Diskussion der Befunde	225
1.1.	Diskussion der Befunde der deskriptiven in Verbindung mit den qualitativen Analyseergebnissen.....	225
1.2	Diskussion der Zusammenhangsanalysen	237
2.	Diskussion der Methodik, Limitationen und Desiderate	242
2.1	Fragebogenerhebung und Gruppendiskussionen.....	242
2.2	Limitationen und Desiderate.....	245
3.	Ausblick.....	247
3.1	Handlungsfeld: Entwicklung und Bereitstellung von digitalen Lern- und Lehrwegen	247
3.2	Handlungsfeld: Verbesserung der Ausstattung und Bereitstellung einer lernförderlichen IT-Infrastruktur	249
3.3	Handlungsfeld: Integration digitaler Medienformate mit Bezug auf Fachwissenschaft und Fachdidaktik in alle Ausbildungs- abschnitte	250
4.	Fazit: Digitalisierungsprozesse stehen und fallen mit den Lehrkräften.	251
E: Literaturverzeichnis		
F: Anhang.....		
1.	Variablenliste der Konstrukte	280
1.1	Medienintegration	280
1.2	Einstellungen	281
1.3	Kompetenzen (SKILL)	283
1.4	Ausstattung (TOOL).....	283
1.5	Aus- und Fortbildung (EDU)	284
1.6	Einfluss von Alltagsmedien auf Religion (EINFLUSSR)	285
1.7	Einfluss von Internetmedien auf Schülerinnen und Schüler (EINFLUSSIM).....	285
1.8	Einzelne Items.....	286
2.	Skalenkennwerte.....	286
3.	Faktorenanalysen.....	287
3.1	Faktorenanalyse der Einstellungsfragen zu digitalen Medien	287
3.2	Faktorenanalyse der Alltagsmedien	288
4.	Fragebogen.....	289