Inhaltsverzeichnis

Reihenvorwort **9**

Vorwort **11**

Teil 1 Einführung und Grundlagen **13**

1 Zum Begriff des Managements: Praktiken **17**
1.1 Management als Funktion 17
1.2 Management als Institution 21
1.3 Managementpraktiken 23

2 Interorganisationale Beziehungen: Qualitäten **29**
2.1 Richtungen von Interorganisationsbeziehungen: Vertikal, horizontal, lateral 30
2.2 Geschäftsbeziehungen als soziale Beziehungen: Verschiedene Schichten 35
2.3 Interorganisationsbeziehungen in Markt, Netzwerk und Hierarchie 39

3 Management interorganisationaler Beziehungen: Ebenen **45**
3.1 Individuum und Gruppe 46
3.2 Organisation, Netzwerk und Cluster 50
3.3 Organisationales Feld und Gesellschaft 56

4 Individuelles und organisationales Handeln in interorganisationalen Beziehungen: Verhaltensweisen **62**
4.1 Kooperatives und extraproduktives Verhalten 65
4.2 Führung in interorganisationalen Beziehungen 70
4.3 Kommunikation in interorganisationalen Beziehungen 73

Teil 2 Formen interorganisationaler Beziehungen **76**

5 Marktbeziehungen **77**
5.1 Vom Kaufvertrag zum Tauschgeschäft 80
5.2 Märkte als Netzwerke? 86

6 Netzwerkbeziehungen ... 89
6.1 Kollusion und Kartell ... 89
6.2 Verbund und Verband ... 96
6.3 Lizenzierung und Franchising ... 99
6.4 Subunternehmerschaft, Arbeitsgemeinschaft und Konsortium 105
6.5 Strategische Allianzen und Joint Ventures ... 109
6.6 Sektorenübergreifende Multistakeholder-Partnerschaften ... 115

7 Hierarchiebeziehungen ... 118
7.1 Vertragskonzern, Eingliederungskonzern und faktischer Konzern ... 119
7.2 Stammhauskonzern, Management- und Finanzholding ... 121

Teil 3 Entwicklung interorganisationaler Beziehungen ... 124

8 Historische Vorläufer der Netzwerkform ... 126
8.1 Am Anfang steht der Markt – oder doch nicht? ... 127
8.2 Vom Markt zum Netzwerk in der historischen Betrachtung ... 132
8.3 Netzwerke als Form der Primärorganisation ... 142

9 Unternehmensnetzwerke – Netzwerkunternehmen ... 152
9.1 Wege der Netzwerkbildung: Quasi-Internalisierung und Quasi-Externalisierung ... 152
9.2 Netzwerkentwicklung: Über Phasen und Persistenzen ... 155
9.3 Konzern als Netzwerk – Netzwerk als Konzern? ... 165

10 Netzwerkbeziehungen im Angesicht von Digitalisierung und Nachhaltigkeit ... 169
10.1 Interorganisationale Projekte und die Digitale Transformation 169
10.2 Netzwerkförmige Plattformen und Geschäftsmodelle ... 172
10.3 Interorganisationale Beziehungen als Schlüssel zur sozialen und ökologischen Transformation? ... 175

Teil 4 Management interorganisationaler Netzwerke ... 180

11 Netzwerkmanagement ... 182
11.1 Managementpraktiken der Selektion und der Allokation ... 185
11.2 Managementpraktiken der Regulation und der Evaluation ... 193
11.3 Management von Spannungsverhältnissen in Netzwerken ... 197

12 Netzwerkentwicklung und Netzwerkmanagement ... 201
12.1 Zum Verhältnis von Netzwerkentwicklung und Netzwerkmanagement ... 202
12.2 Reflexive Netzwerkentwicklung und reflexives Grenzmanagement ... 211

12.3 Netzwerkentwicklungs- und -managementkompetenzen 216

13 Netzwerkmanagement und Clusterentwicklung 221
13.1 Netzwerkmanagement im regionalen Cluster 222
13.2 Clustermanagement im organisationalen Feld 226
13.3 Netzwerkcluster und Clusterallianzen 232

Teil 5 Ausblick und Perspektiven 238

14 Theorien des Managements interorganisationaler Beziehungen? 239
14.1 Ökonomische Ansätze 239
14.2 Interorganisationsansätze 245
14.3 Methodische Anforderungen 252

15 Noch nicht am Ende: Ungelöste und unerforschte Probleme des Managements interorganisationaler Beziehungen 255

Literaturverzeichnis 260

Stichwortverzeichnis, Firmen- und Netzwerkverzeichnis 295