

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	<b>9</b>
Flexibilität .....	9
Hierarchie.....	11
<b>Danksagung</b> .....	<b>13</b>
<b>I Theoretischer Teil</b>	
<b>Kapitel 1: Kultur</b> .....	<b>17</b>
Text 1: Kulturbegriff und Kulturdimensionen.....	17
Text 2: Kulturkonzepte in der internationalen Managementliteratur.....	20
Text 3: Methodologische Überlegungen.....	21
Weiterführende Literatur .....	23
Aufgaben.....	24
<b>Kapitel 2: Vorurteile und Stereotype</b> .....	<b>25</b>
Text 1: Pauschalurteile über Deutsche und Chinesen .....	25
Text 2: Umgang mit dem Anderen.....	27
Text 3: Fremdeinschätzung.....	28
Weiterführende Literatur .....	29
Aufgaben.....	30
<b>Kapitel 3: Kommunikation</b> .....	<b>33</b>
Text 1: Sprache als Mittel des Informationsaustauschs .....	33
Text 2: Kommunikationsbegriff und „Organon-Modell“ nach Bühler .....	35
Text 3: Vier-Ohren-Modell.....	37
Weiterführende Literatur .....	39
Aufgaben.....	39
<b>Kapitel 4: Kulturschock</b> .....	<b>41</b>
Text 1: Die Phasen des Kulturschocks.....	41
Text 2: China-Kompetenz.....	45
Text 3: Deutschland-Kompetenz.....	47
Weiterführende Literatur .....	50
Aufgaben.....	50

<b>Kapitel 5: Interkulturelle Kompetenz</b> .....	<b>53</b>
Text 1: Fachkompetenz.....	54
Text 2: Methodenkompetenz.....	55
Text 3: Persönlichkeit und Sozialkompetenz.....	56
Weiterführende Literatur.....	59
Aufgaben.....	61
<b>Kapitel 6: Interkulturelles Training und Interkulturelles Lernen</b> .....	<b>63</b>
Text 1: Forschungsstand zu IKT und IKL.....	64
Text 2: Der Forschungsgegenstand IKT und IKL.....	65
Text 3: Formen des IKT.....	68
Weiterführende Literatur.....	72
Aufgaben.....	74
<b>II Trainingseinheit</b>	
<b>Kapitel 7: Sach- oder Beziehungsorientierung</b> .....	<b>79</b>
Beispiel 1: Geschäftsverhandlungen.....	79
Beispiel 2: Keine Einladung zum Abendessen als Gegenleistung, richtig?.....	81
Beispiel 3: Innerer Kreis und äußerer Kreis.....	83
Zusammenfassung.....	84
Beispielanalyse.....	85
Weiterführende Literatur.....	85
<b>Kapitel 8: Direktheit und Indirektheit</b> .....	<b>87</b>
Beispiel 1: Warum immer „Ja, gut“ gesagt und nicht diskutiert wird.....	87
Beispiel 2: Die Chinesen kommunizieren immer offener.....	89
Beispiel 2: Bescheidenheit und Höflichkeit lernen.....	91
Beispiel 3: Nächstes Mal bitte keine Geschenke.....	92
Zusammenfassung.....	94
Beispielanalyse.....	95
<b>Kapitel 9: Hierarchie und Gesellschaftsordnung</b> .....	<b>97</b>
Beispiel 1: Dialog über das Konzept der Hierarchie in der chinesischen und deutschen Geschäftskommunikation.....	97
Beispiel 2: Respekt und Ehrfurcht.....	99
Beispiel 3: Sitzordnung und Arbeitsatmosphäre.....	102

Zusammenfassung.....	104
Beispielanalyse .....	107
<b>Kapitel 10: Regeln und Flexibilität.....</b>	<b>109</b>
Beispiel 1: Wie lange dauert der Transport.....	109
Beispiel 2: Krankenversicherungen kaufen oder nicht.....	110
Beispiel 3: „Teetasse ohne Henkel“ .....	112
Zusammenfassung.....	114
Beispielanalyse .....	114