DIE BEITRÄGE

Creating the Better Normal … die Einleitung

Michael Carl
Der Zwischenraum der Krise *11*

Creating the Better Normal … was Arbeit & Zusammenarbeit ausmacht

Harald R. Fortmann
Recruiting in der New Work Era *33*

Jan Wokittel
Corona war der Brandbeschleuniger:
Wie wird unternehmerischer Erfolg jetzt zukunftsfähig? *43*

Wolfgang Lünenbürger-Reidenbach
Was wir vom Führen in der Distanz für das Führen
nach der Pandemie lernen sollten *55*

Max Hergt
New Work at Scale – ein Plädoyer für die Menschlichkeit *63*

Thomas Klindt
Die alte Videokonferenz als Brückentechnologie *73*

Creating the Better Normal … was wir gelernt haben

Philipp Kraft
Reflexion im Lockdown statt Asanas in Indien *81*

Micha Pallesche
Lernen und die Kultur der Digitalität *91*

Jan-Patrick Timmer
Neuer dritter Ort *99*

Axel Kahl
Veränderungen und positiver Ausblick im Corporate Banking in Deutschland *109*

Friedhelm Wachs
Cobots statt Pflegenotstand *121*

Tom Kühn
Social Media – Irgendetwas zwischen Fake und Fame *129*

Hannah S. Fricke
Das Hohelied der Liebe *137*

Creating the Better Normal
… was uns im Kern zusammenhält

Michael Husarek
Die Grauzone der neuen Mitte *149*

Sebastian Borgert
Die EU hat versagt – also brauchen wir mehr von ihr *157*

Verena Carl
Und du bist raus! *165*

Christian Gerhaher
Zur Zukunft der Künste *173*

Barbara Strohschein:
Die Achtung vor uns selbst. Kreativität und Selbstreflexion – Wege aus der Krise *179*