

TEIL 1 → DIE FÄHIGKEIT ZUR VERÄNDERUNG (BUCH 1) 1

Vielen Menschen scheitern, weil sie sehr beschäftigt sind und damit in einen Trott gelangen, in dem sie alte Entscheidungen einfach wiederholen. Sie verpassen Chancen und können nur noch reagieren. Selbst wenn sie eine großartige Idee haben, wird es schwierig, diese umzusetzen, andere zu beeinflussen und Veränderungen anzustoßen. Aber es geht auch anders.

TEIL 2 → KULTUR DES UMBRUCHS (BUCH 2) 1

Kultur ist wichtiger als Strategie. Mit Kultur kann sich ihr Unternehmen anpassen – eine Eigenschaft, die in Zeiten dramatischer Veränderungen umso wichtiger ist. Wahrscheinlich weiß Ihr Unternehmen, dass es sich anpassen muss, doch Unsicherheit und Widerstand bremsen. Die Zukunft beginnt mit Innovationen.

TEIL 3 → TREND HUNTING 103

Innovationen und strategische Vorteile lassen sich nur erreichen, wenn Sie Trends antizipieren und den nächsten großen Schritt erkennen. Mithilfe der Leitfäden in diesem Buch können Sie das Chaos sortieren, Innovationscluster erkennen und sich auf die Zukunft konzentrieren.

TEIL 4 → ADAPTIVE INNOVATION 143

Ingenieure, Designer und Wissenschaftler haben mehrere Milliarden Dollar investiert, um die Kreativität des Menschen zu perfektionieren. Wenn Sie ihre bewährten Methoden anwenden, können Sie große Visionen mit kleinen Schritten beginnen. So entstehen schnell neue Chancen.

TEIL 5 → VIRALE VERBREITUNG 159

Leider stecken die meisten Marketingleute in einer Welt voll traditionellem Marketing und von Klischees fest. Sorgen Sie für eine virale Verbreitung Ihrer Innovationen, nur so bleiben Sie dem Wettbewerb einen Schritt voraus.