

© 2006 by Quarto Publishing plc
Die englische Ausgabe dieses Buches erschien
2006 unter dem Titel: „Interior Design Course“
bei
Thames & Hudson Ltd,
181A High Holborn,
London WC1V 7QX, UK
www.thamesandhudson.com

Zweite Auflage © 2019
by Quarto Publishing plc

Aus dem Englischen von der MCS Schabert
GmbH, München, – www.mcs-schabert.de –
unter Mitarbeit von Daniela Blum, Jürgen Brust
und Claudia Hofmiller (Übersetzung).

Bibliografische Information der Deutschen
Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet
diese Publikation in der Deutschen National-
bibliografie; detaillierte bibliografische Daten
sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

Alle Rechte der deutschen Ausgabe
© 2019 Stiebner Verlag GmbH, Grünwald

Alle Rechte vorbehalten. Wiedergabe, auch
auszugsweise, nur mit ausdrücklicher Geneh-
migung des Verlages.

Printed and bound in China

www.stiebner.com

ISBN-13: 978-3-8307-1451-4

Wir produzieren unsere Bücher mit großer
Sorgfalt und Genauigkeit. Trotzdem lässt es sich
nicht ausschließen, dass uns in Einzelfällen
Fehler passieren. Unter www.stiebner.com/errata/1451-4.html finden Sie eventuelle Hin-
weise und Korrekturen zu diesem Titel. Mögli-
cherweise sind die Korrekturen in Ihrer Ausgabe
bereits ausgeführt, da wir vor jeder neuen Auf-
lage bekannte Fehler korrigieren. Sollten Sie in
diesem Buch einen Fehler finden, so bitten wir
um einen Hinweis an verlag@stiebner.com. Für
solche Hinweise sind wir sehr dankbar, denn sie
helfen uns, unsere Bücher zu verbessern.

INHALT

Einleitung 6

Tipps zum Buch 8



KAPITEL 1 KONZEPTENTWICKLUNG 10

- Einheit 01: Recherche vor Ort 12
- Einheit 02: Aufbau eines Skizzenbuchs 16
- Einheit 03: Bau eines Arbeitsmodells 20
- Einheit 04: Entwicklung einer Idee 24

- Fallbeispiel 01: Stadtwohnung 28
- Fallbeispiel 02: Vom Inneren zum
Äußeren 30



KAPITEL 2 ENTWURFSREALISIERUNG 32

- Einheit 05: Zeichenmaterial 34
- Einheit 06: Menschliche Dimensionen 36
- Einheit 07: Konventionen der
Architekturzeichnung 40
- Einheit 08: Bemaßung und Freihand-
zeichnung 44
- Einheit 09: Technisches Zeichnen 46
- Einheit 10: Präsentationsmodelle 48
- Einheit 11: Axonometrie und
Perspektive 54
- Einheit 12: Computergestütztes
Entwerfen 60

- Fallbeispiel 03: Flexibler Raum 62
- Fallbeispiel 04: Sinnliche Innen-
architektur 66



KAPITEL 3 DESIGNPROJEKTE 68

Einheit 13: Auftragsgestaltung 70
 Einheit 14: Erstellen eines Kunden-
 profils 72
 Einheit 15: Angebotserstellung 74
 Einheit 16: Entwurfsplanung 76

Fallbeispiel 05: Ladengeschäft 78
 Fallbeispiel 06: Café 80



KAPITEL 4 KONSTRUKTIONELLE UND NICHT KONSTRUKTIONELLE PLANUNG 82

Einheit 17: Bauelemente 84
 Einheit 18: Baustoffe 90
 Einheit 19: Versorgungstechnik 94
 Einheit 20: Beleuchtung 96
 Einheit 21: Farbe und Raum 100
 Einheit 22: Möbel 104
 Einheit 23: Erstellen eines Leistungs-
 profils 108
 Einheit 24: Auftragspezifikation 110
 Einheit 25: Mustertafel 112

Fallbeispiel 07: Großzügiger Wohn-
 raum 114
 Fallbeispiel 08: Wohnen als Event 118



KAPITEL 5 BERUFSPRAXIS 122

Einheit 26: Zusammenstellung Ihres
 Portfolios 124
 Einheit 27: Lebenslauf und
 Anschreiben 126
 Einheit 28: Akteure im Designprozess 128
 Einheit 29: Die Designbranche 130
 Einheit 30: Der Schritt in die
 Selbständigkeit 134

Glossar 136
 Quellen 138
 Bibliografie 139
 Register 140
 Danksagung 144