Table des matières

Irmtraud Behr et Florence Lefeuvre
Introduction 7

Agathe Cormier
Quand le mode de lecture conditionne la brièveté du texte – L'exemple des panneaux de signalisation routière 15

Yui Kurihara
Enoncés d'interdiction dans l'espace public en japonais 31

Florence Lefeuvre
Les affichages numériques averbaux 53

France Dhorne
***Merci de* ou le jeu de la brièveté dans les rapports intersubjectifs 75**

Marina Krylyschin
***Bonheur des yeux et de l'esprit* : de la phrase-idée aux automatismes énonciatifs 91**

Alexander Guryev
Critères de sélection des interrogatives en français : un éclairage par le biais du texto 109

Claude M. Delmas et Geneviève Girard-Gillet
Remarques sur la brièveté syntaxique dans les recettes de cuisine anglaises 131

Irmtraud Behr
La brièveté comme ressource esthétique : un cas de textualisation de l'espace public (allemand) 147

© Frank & Timme Verlag für wissenschaftliche Literatur

Anne-Laure Daux-Combaudon
***X ou X* : réduplication et typographie dans les affiches publicitaires d'une campagne de la marque LIDL.....171**

Alexandra Oddo
Économie des slogans : de l'échonymie aux matrices rythmiques.....193

Annabelle Seoane
Stratégies discursives des affiches de cinéma : en dire beaucoup en un clin d'œil.....209

 © Frank & Timme Verlag für wissenschaftliche Literatur