

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	X
Tabellenverzeichnis.....	XIII
Abkürzungs- und Akronymverzeichnis	XV
1 Einleitung.....	1
1.1 Motivation und Problemstellung	1
1.2 Forschungsfragen.....	3
1.3 Forschungsdesign und Beitrag der Arbeit.....	4
1.4 Aufbau der Arbeit.....	10
2 Grundlagen	12
2.1 Innovation.....	12
2.1.1 Begriff und Charakteristika von Innovationen.....	12
2.1.2 Charakteristika von IT-Innovationen	19
2.2 Informations- und Innovationsmanagement.....	21
2.2.1 Begriffsbestimmung des Managements.....	21
2.2.2 Ziele und Aufgaben des Informationsmanagements	24
2.2.3 Ziele und Aufgaben des Innovationsmanagements.....	26
2.3 Controlling	30
2.3.1 Begriff und Charakteristika des Controllings	30
2.3.2 IT-Controlling	31
2.3.3 Innovationscontrolling	32
3 Systematisierung des Untersuchungsgegenstandes	35
3.1 Komponenten des Innovationsmanagements.....	35
3.1.1 Innovationsstrategie.....	35
3.1.2 Innovationsprozess	41

3.1.3	Innovationsorganisation	47
3.1.4	Innovationskultur.....	53
3.2	Systematisierungsschema	57
3.3	Systemtheorie.....	57
3.3.1	Theoretische Grundlagen.....	58
3.3.2	Übertragung der Erkenntnisse auf das IT-Innovationsmanagement	62
3.4	Aktueller Forschungsstand zum IT-Innovationsmanagement.....	66
3.4.1	Betrachtung von Monographien und Buchbeiträgen	66
3.4.2	Betrachtung von Konferenzen und Journalen	70
3.4.2.1	Quellenauswahlprozess für Journale und Tagungsbände	72
3.4.2.2	Auswahl und Klassifikation der identifizierten Beiträge.....	72
3.4.2.3	Ergebnis der Literaturrecherche	75
3.4.2.4	Inhaltliche Analyse der identifizierten Publikationen	75
3.4.2.4.1	IT-Innovationsstrategie	76
3.4.2.4.2	IT-Innovationsprozess	77
3.4.2.4.3	IT-Innovationsorganisation.....	78
3.4.2.4.4	IT-Innovationskultur	79
3.4.2.5	Zusammenfassung.....	81
4	Die Gestaltung des IT-Innovationsmanagements	82
4.1	Die Gestaltung des IT-Innovationsmanagements in der Praxis	82
4.1.1	Vorbemerkungen und Einordnung des Untersuchungsgegenstandes	82
4.1.2	Methodik und Vorgehensweise.....	83
4.1.2.1	Stichprobe.....	83
4.1.2.2	Aufbau des Fragebogens	84
4.1.2.3	Durchführung der Befragung	84
4.1.2.4	Methoden.....	84
4.1.3	Auswertung.....	84
4.1.3.1	IT-Innovationsstrategie	85
4.1.3.2	IT-Innovationsprozess	88
4.1.3.3	IT-Innovationsorganisation	90

4.1.3.4	IT-Innovationskultur	92
4.1.4	Zusammenfassung.....	95
4.2	Der Einfluss von IT-Innovationsstrategie und CIO auf die Finanzierung von IT-Innovationen.....	96
4.2.1	Vorbemerkungen und Einordnung des Untersuchungsgegenstandes	97
4.2.2	Ableitung der Hypothesen	98
4.2.3	Methodik und Vorgehensweise.....	99
4.2.3.1	Stichprobe.....	99
4.2.3.2	Aufbau des Fragebogens	99
4.2.3.3	Durchführung der Befragung	99
4.2.3.4	Methoden.....	100
4.2.4	Auswertung.....	101
4.2.4.1	Demographische Daten der Untersuchung	101
4.2.4.2	Empirische Analyse.....	102
4.2.4.2.1	Deskriptive Statistik	102
4.2.4.2.2	Prüfung der Hypothesen	103
4.2.5	Zusammenfassung.....	104
4.3	Konzeption eines Organisationsmodells zur Integration in die Aufbauorganisation.....	105
4.3.1	Vorbemerkungen und Einordnung des Untersuchungsgegenstandes	105
4.3.2	Methodik und Vorgehensweise.....	106
4.3.2.1	Stichprobe.....	106
4.3.2.2	Aufbau des Fragebogens	107
4.3.2.3	Durchführung der Befragung	107
4.3.2.4	Methoden.....	107
4.3.3	Auswertung.....	107
4.3.3.1	Gründe für eine Formalisierung des IT-Innovationsmanagements.....	107
4.3.3.2	Veränderungen in der Organisationsstruktur.....	109
4.3.3.3	Rollen und Verantwortlichkeiten	110
4.3.3.4	Finanzierungskonzepte	110
4.3.3.5	Wahrgenommene Verbesserungen	110

4.3.4	Vorstellung des Organisationsmodells.....	111
4.3.5	Zusammenfassung.....	114
5	Die Steuerung des IT-Innovationsmanagements	116
5.1	Vorbemerkungen und Einordnung des Untersuchungsgegenstandes	116
5.2	Instrumente, Berichte und Kennzahlen.....	117
5.3	Methodik und Vorgehensweise	121
5.3.1	Stichprobe	121
5.3.2	Aufbau des Fragebogens	122
5.3.3	Durchführung der Befragung	122
5.3.4	Methoden.....	123
5.4	Auswertung	123
5.4.1	Demographische Daten der Untersuchung	123
5.4.2	Empirische Analyse.....	125
5.5	Vergleich der Ergebnisse mit den Erkenntnissen der Primärstudie	133
5.6	Das Innovationsmodell als Strukturgleichungsmodell	136
5.6.1	Reliabilitäts- und Validitätskriterien	136
5.6.2	Konzeptualisierung und Operationalisierung.....	137
5.6.3	Prüfung der Grundvoraussetzungen	142
5.6.4	Prüfung des Strukturgleichungsmodells.....	143
5.7	Zusammenfassung	147
6	Erfolgsfaktoren und Handlungsempfehlungen	149
6.1	Identifikation der Erfolgsfaktoren des IT-Innovationsmanagements	149
6.1.1	Vorbemerkungen und Einordnung des Untersuchungsgegenstandes	149
6.1.2	Methodik und Vorgehensweise.....	150
6.1.2.1	Stichprobe.....	150
6.1.2.2	Aufbau des Fragebogens	150
6.1.2.3	Durchführung der Befragung	151
6.1.2.4	Methoden.....	151
6.1.3	Auswertung.....	152

6.1.3.1	Demographische Daten der Untersuchung	152
6.1.3.2	Gruppeneinteilung und Homogenität.....	153
6.1.3.3	Erfolgskriterien und Hemmnisse	154
6.1.3.4	IT-Innovationsstrategie	156
6.1.3.5	IT-Innovationsprozess	159
6.1.3.6	IT-Innovationsorganisation	162
6.1.3.7	IT-Innovationskultur.....	165
6.1.4	Zusammenfassung.....	168
6.2	Gestaltungs- und Steuerungsempfehlungen für das IT-Innovationsmanagement.....	171
6.2.1	IT-Innovationsstrategie.....	171
6.2.2	IT-Innovationsprozesses	172
6.2.3	IT-Innovationsorganisation	172
6.2.4	IT-Innovationskultur.....	173
6.3	IT Innovation Management Maturity Framework	174
7	Schlussbetrachtung	176
7.1	Zusammenfassung	176
7.2	Ausblick.....	179
	Literaturverzeichnis.....	182
	Anhang.....	212