Berufliche Bildung im Wandel
Herausgegeben von Jürgen van Buer

Band 16

Nicole Follmer

Der Schulleiter als Intrapreneur

Überlegungen zu einer innovationsfördernden Führung in Schule

PETER LANG
EDITION

Inhaltsverzeichnis

Tabellenverzeichnis xi

Abbildungsverzeichnis xiii

1. Einführung 1
1.1 Problembereich und thematische Einordnung 3
1.2 Forschungsstand 5
1.3 Fragestellung und Vorgehensweise 7
1.4 Aufbau der Arbeit 8

2. Theoretische Vorüberlegungen und konzeptionelle Grundlagen 11
2.1 Innovativität – spezifisches Merkmal von Entrepreneurship 11
2.2 Herkunft, Abgrenzung und Bedeutung von Intrapreneuring 17
2.2.1 Die Rolle des Unternehmers in der ökonomischen Theorie 17
2.2.2 Entrepreneurship als Ausgangspunkt für Intrapreneuring-Konzeptionen 20
2.2.2.1 Entwicklung und Definitionen zum Konzept Entrepreneurship 21
2.2.2.2 Stand der Entrepreneurship-Forschung 27
2.2.2.3 Identifizierte Entrepreneurship-Einflussfaktoren 30
2.2.3 Annäherung an das Konstrukt Intrapreneuring – Intrapreneurship 34
2.2.3.1 Ursprünge und Systematisierung Internen Unternehmertums und Einordnung des Konzepts Intrapreneuring 35
2.2.3.2 Begriffsabgrenzung 37
2.2.3.3 Intrapreneur versus Interner Unternehmer 43
2.2.4 Intrapreneurship-Modelle 45
2.2.5 Entrepreneuriale Orientierung: Intrapreneurship als Organisationsstrategie 50
2.2.6 Relevante Entrepreneurship-Teilgebiete 57
2.2.6.1 Entrepreneurship-Education 57
2.2.6.2 Public Entrepreneurship 61
2.2.6.3 Educational Entrepreneurship 68
2.3 Zwischenfazit 70

3. Ausgangslage für Intrapreneurship in Deutschland 73
3.1 Das wirtschaftspolitisch indizierte Interesse am Entre- bzw. Intrapreneur 73
3.2 New Public Management – Basis für Intrapreneurship im öffentlichen Dienst 79
3.2.1 Neue Steuerungsansätze im öffentlichen Sektor 80
3.2.2 Innovationsmanagement zur Neugestaltung öffentlicher Institutionen 87
3.2.3 Intrapreneurship – mögliches *Leitbild* des New Public Managements 93
3.3 Zwischenfazit 104

4. Entwicklung eines Bezugsrahmens: Innovation durch Ökonomisierung der Schulbildung 107
4.1 Schulreform als Innovationsprozess 111
4.2 New Public Management im Schulwesen 119
4.2.1 Schulmodelle im Kontext des New Public Managements 121
4.2.2 Die Umsetzung neuer Steuerungsansätze 127
4.3 Zwischenfazit 136

5. Intrapreneurship als (Schul-)Führungsansatz zur Umsetzung von Reformen 141
5.1 Führung im Kontext von (Schul-)Reform 142
5.2 Innovationsfördernde (Schul-)Führung 147
5.2.1 Kreativität im Arbeitskontext als Basis für Innovation 147
5.2.2 Einzelschulische Führung im deutschsprachigen Raum 151
5.2.3 Transformationale Führung 153
5.2.4 Leadership for Learning 158
5.2.5 Gestaltung von Innovationsprozessen an Schulen 161
5.3 Principalship, Management, Leadership, Entrepreneurship 165
5.3.1 Principalship 166
5.3.2 Management vs. Leadership 170
5.3.3 Management und Leadership vs. Entrepreneurship 174
5.4 Intrapreneurship als personenorientiertes (Schul-)Führungskonzept 181
5.4.1 Grundlagen personenorientierter Führungsansätze 184
5.4.2 Personale Merkmale 186
5.4.2.1 Merkmale kreativer, innovierender Personen 189
5.4.2.2 Merkmale erfolgreicher Führungspersönlichkeiten 192

5.4.2.3 Merkmale Entrepreneur bzw. Intrapreneur 196
5.4.2.4 Merkmale erfolgreicher Schulführung 206
5.4.3 Vergleich der Merkmale und Erkenntnisbewertung..... 212
5.5 Zwischenfazit..... 216

6. Fazit und Ausblick..... 219

Literaturverzeichnis..... 225

Zusammenfassung..... 285

Abstract 287