DIE KUNST DES VERTRAUENS

BRUCE SCHNEIER

Liars & Outliers – Deutsche Ausgabe

mitp

Inhaltsverzeichnis

Anmerkung für den Leser 7

1 Überblick 9

I Die Wissenschaft des Vertrauens 27

2 Eine Naturgeschichte der Sicherheit 29

3 Die Evolution der Kooperation 41

4 Eine Sozialgeschichte des Vertrauens 57

5 Gesellschaftliche Dilemmata 71

II Ein Modell des Vertrauens 83

6 Gesellschaftliche Druckmechanismen 85

7 Moralischer Druck 99

8 Reputationsdruck 115

9 Institutioneller Druck 135

10 Sicherheitssysteme 159

III Die reale Welt 177

11 Konkurrierende Interessen 179

12 Organisationen 199

© des Titels »Die Kunst des Vertrauens« (ISBN 978-3-8266-9267-3) 2012 by
Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm GmbH, Heidelberg. Nähere Informationen unter: http://www.mitp.de/9267

13 Aktiengesellschaften 221
14 Institutionen 247

IV Schlussfolgerungen 261

15 Wie gesellschaftliche Druckmechanismen versagen 263
16 Technologischer Fortschritt 285
17 Die Zukunft 307
Danksagungen 315
A Anmerkungen 317
B Literaturnachweise 369
Stichwortverzeichnis 451

© des Titels »Die Kunst des Vertrauens« (ISBN 978-3-8266-9267-3) 2012 by
Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm GmbH, Heidelberg. Nähere Informationen unter: http://www.mitp.de/9267