

UDO KITTLER • SABINE STANICKI
ILLUSTRIERT VON THOMAS A. MÜLLER

PSYCHOLOGIE macchiato

CARTOONKURS FÜR SCHÜLER UND STUDENTEN



Udo Kittler · Sabine Stanicki
Illustriert von Thomas A. Müller

Psychologie macchiato

Cartoonkurs für Schüler und Studenten

PEARSON

Higher Education

München · Harlow · Amsterdam · Madrid · Boston
San Francisco · Don Mills · Mexico City · Sydney

a part of plc Pearson worldwide

Psychologie macchiato

Inhaltsverzeichnis

Psychologie macchiato

Inhalt

Vorwort

Psychologie geht uns alle an

Was ist Psychologie?

Ohne Psychologie geht es nicht

Psychologie der Wahrnehmung

Wir sehen, was wir sehen wollen

Sinnespsychologie

Gestaltpsychologie

Grundlegende Prinzipien der Wahrnehmung

Gesetze, durch die unsere Wahrnehmung Gestalt annimmt

Soziale Wahrnehmung wie nehmen mich andere wahr?

Psychologie des Lernens

Alltagserfahrungen

Experimente und Lerntheorien

Menschliches Lernen nach Gagné

Furcht vor Misserfolg? Erlernte Hilflosigkeit!

Psychologie der Entwicklung

Inhaltsverzeichnis

Entwicklung – Motor für die Wissenschaft

Entwicklung des Denkens nach Piaget

Egozentrik mit Lawrence Kohlberg überwinden

Entwicklung des Sprachverhaltens

Sozialpsychologie

Was ist und was will Sozialpsychologie?

Gruppenstrukturen und Gruppenprozesse

Kommunikation

Ein sozialpsychologisches Experiment: Stanford Prison

Gut und Böse zugleich?

Einstellungen und Einstellungsänderungen

Prosoziales Verhalten

Determinanten des Helfens und Nichthelfens

Der Bystander-Effekt

Psychologie der Persönlichkeit und Devianz

Person, Persönlichkeit und Charakter

Der Faktor des Unbewussten

Was ist heute noch normal?

Arbeits- und Organisationspsychologie

Die Arbeitsfelder der Arbeits- und Organisationspsychologie

Markt und Mobilität

Stress und Umgang mit Stress

Wie der Arbeitsplatz aussehen sollte

Inhaltsverzeichnis

Teamwork

Wenn Arbeit krank macht

Lernen Organisationen auch?

Bin ich der Richtige für den Job?

Wie viel Führung ist gut?

Wie bleiben die Mitarbeiter am Ball?

Praktische Psychologie

Psychologie der Wahrnehmung

Wahrnehmungsanalyse und unterschwellige Wahrnehmung

Psychologie des Lernens

Lernpläne nach Gagné

Psychologie der Entwicklung

Sozialpsychologie

Psychologie der Persönlichkeit und Devianz

Arbeits- und Organisationspsychologie

Zum Abschluss

Glossar

Literaturverzeichnis

Stichwortverzeichnis

Ins Internet: Weitere Infos zum Buch, Downloads, etc.

Copyright

Copyright

Daten, Texte, Design und Grafiken dieses eBooks, sowie die eventuell angebotenen eBook-Zusatzdaten sind urheberrechtlich geschützt. Dieses eBook stellen wir lediglich als **persönliche Einzelplatz-Lizenz** zur Verfügung!

Jede andere Verwendung dieses eBooks oder zugehöriger Materialien und Informationen, einschließlich

- der Reproduktion,
- der Weitergabe,
- des Weitervertriebs,
- der Platzierung im Internet, in Intranets, in Extranets,
- der Veränderung,
- des Weiterverkaufs und
- der Veröffentlichung

bedarf der **schriftlichen Genehmigung** des Verlags. Insbesondere ist die Entfernung oder Änderung des vom Verlag vergebenen Passwortschutzes ausdrücklich untersagt!

Bei Fragen zu diesem Thema wenden Sie sich bitte an: info@pearson.de

Zusatzdaten

Möglicherweise liegt dem gedruckten Buch eine CD-ROM mit Zusatzdaten bei. Die Zurverfügungstellung dieser Daten auf unseren Websites ist eine freiwillige Leistung des Verlags. **Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.**

Hinweis

Dieses und viele weitere eBooks können Sie rund um die Uhr und legal auf unserer Website herunterladen:

<http://ebooks.pearson.de>