

Inhalt

| | |
|---|----|
| Kapitel 1 | |
| Einleitung | 11 |
| Kapitel 2 | |
| Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft und Ansatzpunkte einer BWL für Soziales und Gesundheit | 14 |
| 2.1 Die Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft | 14 |
| 2.1.1 Geschichte der Betriebswirtschaftslehre | 14 |
| 2.1.2 Schlüsselbegriffe und Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre | 16 |
| 2.1.3 Handlungsfelder der Betriebswirtschaftslehre | 20 |
| 2.1.4 Gliederung der Betriebswirtschaftslehre | 21 |
| 2.2 Aspekte einer speziellen Betriebswirtschaftslehre für Soziale Dienste und Einrichtungen | 23 |
| 2.2.1 Besonderheiten einer Betriebswirtschaftslehre für Dienstleistungen | 23 |
| 2.2.2 Spezifische Aspekte Sozialer Dienstleistungsunternehmen | 26 |
| 2.2.3 Entwicklungsgeschichte Sozialer Dienstleistungsunternehmen aus vornehmlich ökonomischer Perspektive | 29 |
| 2.2.4 Aspekte eines neuen betriebswirtschaftlich orientierten Finanzierungssystems | 32 |
| Kapitel 3 | |
| Umriss ausgewählter Themenfelder der Betriebswirtschaftslehre | 35 |
| 3.1 Einführung in das Rechnungswesen | 35 |
| 3.1.1 Schlüsselbegriffe des Rechnungswesens | 35 |
| 3.1.2 Unterschiedliche Systeme des Rechnungswesens | 39 |
| 3.1.3 Der kaufmännische Jahresabschluss | 42 |
| 3.2 Einführung in das Controlling | 45 |
| 3.2.1 Begriffe und Definitionsmerkmale des Controllings | 45 |
| 3.2.2 Aufgaben des Controllings | 45 |
| 3.3 Einführung in die Finanzierung | 45 |
| 3.3.1 Begriffliche Grundlagen | 46 |
| 3.3.2 Finanzierungsarten | 47 |
| 3.4 Einführung in die Investitionsrechnung | 48 |

| | | |
|-------|---|----|
| 3.5 | Einführung in das Marketing | 50 |
| 3.5.1 | Begriff des Marketing | 51 |
| 3.5.2 | Relevanz des Marketing | 51 |
| 3.5.3 | Aufgaben des Marketing | 53 |
| 3.6 | Einführung in die Organisationslehre | 55 |
| 3.6.1 | Begriffliche Grundlagen | 56 |
| 3.6.2 | Ziele der Organisationsgestaltung | 56 |
| 3.6.3 | Ablauf- und Aufbauorganisation | 57 |
| 3.7 | Einführung in die Rechtsformen gemeinnütziger Unternehmen | 58 |
| 3.7.1 | Stiftung | 58 |
| 3.7.2 | Eingetragener Verein (e.V.) | 59 |
| 3.7.3 | Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) | 59 |
| 3.7.4 | Aktiengesellschaft | 60 |
| 3.7.5 | Zusammenfassung der wichtigsten Rechtsformen | 61 |
| 3.8 | Einführung in das Personalmanagement | 62 |

Kapitel 4

| | | |
|--|--|----|
| Das betriebliche Rechnungswesen | 63 | |
| 4.1 | Das externe Rechnungswesen oder die „Doppelte kaufmännische Buchführung“ und der Jahresabschluss | 64 |
| 4.1.1 | Grundlagen der kaufmännischen Buchführung | 64 |
| 4.1.2 | Jahresabschluss | 67 |
| 4.1.3 | Kontenführung in der kaufmännischen Buchführung | 75 |
| 4.1.4 | Organisation der Buchführung | 78 |
| 4.2 | Das interne Rechnungswesen oder die Kosten- und Leistungsrechnung | 80 |
| 4.2.1 | Aufgaben und Ziele des internen Rechnungswesens | 80 |
| 4.2.2 | Traditionelle Verfahren der Kostenrechnung | 84 |
| 4.2.3 | Neuere Verfahren der Kostenrechnung | 92 |

Kapitel 5

| | | |
|-----------------------------|---|-----|
| Controlling | 97 | |
| 5.1 | Definitionsansätze des Controllingbegriffs | 97 |
| 5.2 | Kernaufgaben, Stellenwert und Funktion des Controllings | 99 |
| 5.2.1 | Organisationsformen des Controllings | 101 |
| 5.2.2 | Spezifika des Controllings in Sozialen Dienstleistungsunternehmen – Stand der Entwicklung | 103 |
| 5.3 | Grundzüge der Unternehmensführung im Zusammenhang mit Controlling | 104 |
| 5.3.1 | Gestaltung der Unternehmenspolitik/-strategie als primäre Führungsaufgabe | 104 |
| Exkurs: Rollierende Planung | 105 | |
| 5.3.2 | Entwicklung der Unternehmenspolitik und -strategie | 106 |

| | | |
|-------|--|-----|
| 5.4 | Aufbau, Konzeption, Methoden und Instrumente des Strategischen Controllings | 106 |
| 5.4.1 | Aufbau und Konzeption des Strategischen Controllings | 106 |
| | Exkurs: Strategische Kontrolle und Strategische Frühwarnsysteme | 107 |
| 5.4.2 | Beispielhafte Methoden und Instrumente des Strategischen Controllings | 110 |
| 5.5 | Aufgaben, Ziele, Instrumente und Methoden des operativen Controllings | 114 |
| 5.5.1 | Aufgaben und Ziele des operativen Controllings | 114 |
| 5.5.2 | Beispielhafte Methoden und Instrumente des operativen Controllings | 115 |
| 5.6 | Das Problem der Strategischen Lücke und die Systeme des Performance Measurement als Lösungsansatz | 119 |

Kapitel 6

| | | |
|-------|--|-----|
| | Organisation | 122 |
| 6.1 | Menschenbilder und Organisationsauffassungen | 122 |
| 6.1.1 | Menschenbilder in Organisationen | 123 |
| 6.1.2 | Unterschiedliche Auffassungen von Organisationen | 125 |
| 6.2 | Beispielhafte Techniken und Verfahren humaner Arbeitsgestaltung | 127 |
| 6.2.1 | Das Konzept der Arbeitsstrukturierung | 129 |
| 6.2.2 | Das Konzept der differentiell-dynamischen Arbeitsgestaltung | 131 |
| 6.2.3 | Reflexion der Konzepte im Zusammenhang mit der sozio-technologischen Systemgestaltung | 132 |
| 6.3 | Grundlagen formaler Organisation und Gestaltungsoptionen | 133 |
| 6.3.1 | Grundlagen der formalen Organisation | 133 |
| 6.3.2 | Gestaltungsmöglichkeiten der Organisation | 136 |
| 6.4 | Die Bedeutung von Kleingruppen in Unternehmen | 141 |
| 6.4.1 | Organisationsformen, bei denen Linienstellen durch Teams vollständig ersetzt werden | 141 |
| 6.4.2 | Organisationsformen, bei denen Linienstellen nur bei bestimmten Anlässen durch Teams ersetzt werden | 142 |
| 6.4.3 | Organisationsformen, bei denen Linienstellen und Teams parallel installiert werden | 142 |
| 6.5 | Veränderung von Organisationen | 145 |
| 6.5.1 | Grundlagen der Organisationsentwicklung | 146 |
| 6.5.2 | Das strategische Veränderungs- und Innovationsmanagement | 150 |
| 6.5.3 | Unterschiedliche innovative Organisationsstrategien zur Begegnung aktueller Herausforderungen | 153 |
| 6.5.4 | Charakterisierung innovativer und flexibler Organisationen im Bereich Sozialer Dienste | 157 |

Kapitel 7

| | |
|--|-----|
| Personalmanagement | 160 |
| 7.1 Personalpolitik und Personalplanung | 161 |
| 7.1.1 Personalpolitik und -zielsetzungssystem | 162 |
| 7.1.2 Personalplanung, insbesondere Personalbedarfsplanung | 164 |
| 7.2 Rekrutierung von Personal | 170 |
| 7.2.1 Personalbeschaffung | 171 |
| 7.2.2 Personalentwicklung | 177 |
| 7.3 Beurteilung und Honorierung | 179 |
| 7.3.1 Personalbeurteilung | 179 |
| 7.3.2 Personalvergütungssysteme | 185 |
| 7.4 Personalführung | 189 |
| 7.4.1 Grundlagen interaktioneller Personalführung | 190 |
| 7.4.2 Führungsleitlinien sowie Führungsansätze | 191 |
| 7.4.3 Führungstechniken bzw. -prinzipien | 199 |
| 7.5 Personalmotivation und Arbeitszufriedenheit | 201 |
| 7.5.1 Inhaltstheoretische Ansätze | 202 |
| 7.5.2 Prozesstheorien | 206 |
| 7.5.3 Zusammenfassende Diskussion beider Ansätze | 209 |
| 7.6 Personalkostenrechnung und -verwaltung | 209 |
| 7.6.1 Personalkostenmanagement | 210 |
| 7.6.2 Personalverwaltung | 212 |

Kapitel 8

| | |
|--------------------|-----|
| Schlusswort | 214 |
| Literatur | 215 |