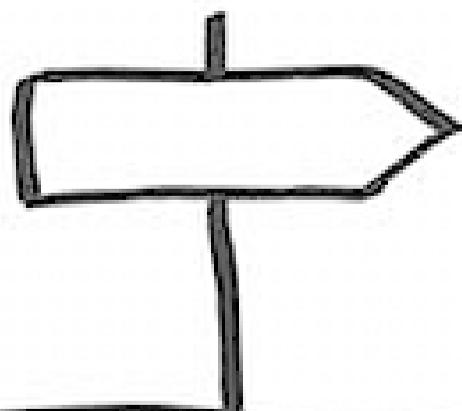


# Strategische Unternehmensziele von Architekturbüros



Gunnar Gombert

PETER LANG

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abbildungsverzeichnis</b>	<b>17</b>
<b>Tabellenverzeichnis</b>	<b>23</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis</b>	<b>27</b>
<b>1 Einleitung</b>	<b>31</b>
1.1 Forschungsthema . . . . .	32
1.2 Problemstellung . . . . .	33
1.3 Forschungsfragen . . . . .	34
1.4 Zielsetzung . . . . .	35
1.5 Aufbau der Arbeit . . . . .	36
<b>2 Theoretische Grundlagen der Untersuchung</b>	<b>39</b>
2.1 Architekten und Architekturbüros . . . . .	39
2.1.1 Entwicklung des Berufsbilds der Architekten . . . . .	40
2.1.2 Tätigkeitsbilder der vier Architekturfachrichtungen . . . . .	44
2.1.3 Selbstverständnis der Architekten . . . . .	49
2.1.4 Wirtschaftliche und strukturelle Situation der Architekturbüros . . . . .	53
2.1.5 Unternehmertum und KMU-Forschung . . . . .	57
2.2 Strategie und strategische Unternehmensführung . . . . .	61
2.2.1 Entwicklung der Strategieforschung . . . . .	61
2.2.2 Theoretische Strategieansätze . . . . .	65
2.2.3 Strategieprozess . . . . .	71
2.2.4 Strategiecontrolling . . . . .	74
2.2.5 Erklärungsansätze strategischer Absenz . . . . .	79
2.3 Unternehmensziele und Zielsysteme . . . . .	81
2.3.1 Entwicklung der Zielforschung . . . . .	81
2.3.2 Zielinhalte der Zielforschung . . . . .	86
2.3.3 Kategorisierungsmöglichkeiten von Zielen . . . . .	91
2.3.4 Zielbildung und Zieloperationalisierung . . . . .	93
2.3.5 Zielbeziehungen im Zielsystem . . . . .	97
<b>3 Konzeption und Durchführung der empirischen Untersuchung</b>	<b>103</b>
3.1 Formulierung der Hypothesen zu den Forschungsfragen . . . . .	104

3.1.1	Hypothesen zu Zielbildung, Zielinhalten und Zielcontrolling . . . . .	104
3.1.2	Hypothesen zu Zielpräferenzen, Zielbeziehungen, Zielkategorien . . . . .	106
3.1.3	Hypothesen zur Wirkung von Einflussfaktoren . . . . .	109
3.1.4	Hypothesen zur Typologie der Architekturbüros . . . . .	112
3.2	Variablenauswahl für die Untersuchung und Operationalisierung . . . . .	115
3.2.1	Vorläufiger Zielkatalog von Architekturbüros . . . . .	115
3.2.2	Untersuchungsrelevante Einflussfaktoren auf die Zielpräferenzen . . . . .	127
3.2.3	Erstellung des Fragebogens für die empirische Untersuchung . . . . .	132
3.3	Statistische Analysemethoden zur Datenauswertung . . . . .	136
3.3.1	Univariate Analysemethoden . . . . .	136
3.3.2	Bivariate Analysemethoden . . . . .	137
3.3.3	Multivariate Analysemethoden . . . . .	141
3.4	Verlauf und Güte der empirischen Untersuchung . . . . .	145
3.4.1	Durchführungsobjektivität und Zeitraum der Befragung . . . . .	146
3.4.2	Reliabilität der Datenauswertung . . . . .	147
3.4.3	Validität der Operationalisierung und der Ergebnisse . . . . .	148
3.5	Beschreibung der Stichprobe . . . . .	149
3.5.1	Größe und Repräsentativität der Stichprobe . . . . .	149
3.5.2	Allgemeine Bürostruktur in der Stichprobe . . . . .	152
3.5.3	Standort und Lage der Büros in der Stichprobe . . . . .	153
3.5.4	Leistungsbild und Kundenstruktur der Büros in der Stichprobe . . . . .	156
3.5.5	Wirtschaftliche Situation der Büros in der Stichprobe . . . . .	157
<b>4</b>	<b>Beantwortung der vier Forschungsfragen</b>	<b>159</b>
4.1	Ergebnisse zu Zielbildung, Zielinhalten und Zielcontrolling . . . . .	160
4.1.1	Art der Zielbildung . . . . .	160
4.1.2	Zielinhalte und Erweiterung des vorläufigen Zielkatalogs . . . . .	161
4.1.3	Ausmaß des Zielcontrollings . . . . .	168
4.1.4	Kennzahlen zum Zielcontrolling . . . . .	169
4.1.5	Ergebnis- und Hypothesenbewertung zu Forschungsfrage I . . . . .	172
4.2	Ergebnisse zu Zielpräferenzen, Zielbeziehungen und Zielsystem . . . . .	176
4.2.1	Zielpräferenzstruktur . . . . .	176
4.2.2	Zielbeziehungen im Zielsystem . . . . .	178
4.2.3	Zielkategorien innerhalb des Zielsystems . . . . .	182
4.2.4	Präferenzstruktur und Beziehungen der Zielkategorien . . . . .	183
4.2.5	Ergebnis- und Hypothesenbewertung zu Forschungsfrage II . . . . .	184
4.3	Ergebnisse zur Wirkung von Einflussfaktoren auf Zielpräferenzen . . . . .	193
4.3.1	Bivariater Konnex von Einflussfaktor und Zielrelevanz . . . . .	193
4.3.2	Multivariater Konnex von Einflussfaktoren und Zielrelevanz . . . . .	208
4.3.3	Ergebnis- und Hypothesenbewertung zu Forschungsfrage III . . . . .	211
4.4	Ergebnisse zur Typologie der Architekturbüros . . . . .	216
4.4.1	Bürotypen der Untersuchung . . . . .	217
4.4.2	Strategische Ausrichtung der Bürotypen . . . . .	223

---

4.4.3	Ergebnis- und Hypothesenbewertung zu Forschungsfrage IV . . . . .	228
<b>5</b>	<b>Schlussbetrachtung und Ausblick</b>	<b>233</b>
5.1	Zusammenfassung und Fazit . . . . .	233
5.2	Ansatzpunkte für die weitere Forschung . . . . .	238
5.3	Implikationen für die Praxis . . . . .	241
5.4	Handlungsempfehlungen für Architekturbüros . . . . .	246
<b>A</b>	<b>Befragung der Architekturbüros</b>	<b>249</b>
A.1	Anschreiben zum Fragebogen . . . . .	250
A.2	Fragebogen der Untersuchung . . . . .	252
<b>B</b>	<b>Tabellen und Abbildungen der Datenauswertung</b>	<b>259</b>
B.1	Erläuterung der Steuerungskennzahlen . . . . .	260
B.2	Ergebnisse der Varianzanalysen . . . . .	264
B.3	Ergebnisse der Korrelationsanalysen zu den Bürotypen . . . . .	298
B.4	Zielzusammenhangsstärken der Bürotypen . . . . .	302
B.5	Zentrale Ziele der Bürotypen . . . . .	305
	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>307</b>